



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione Generale Turismo

LA STAGIONE TURISTICA 2017 IN PILLOLE

CORO POSITIVO E UNANIME SULL'ANDAMENTO DELLA STAGIONE TURISTICA 2017. RILEVAZIONI UFFICIALI, TERRITORI E OPERATORI TURISTICI CONCORDI. CRESCONO DOMANDA ITALIANA E STRANIERA. BENE IL MARE E LE ALTRE DESTINAZIONI, ANCHE FUORI DAI CIRCUITI TRADIZIONALI. OTTIME ANCHE LE PREVISIONI PER SETTEMBRE.

		Arrivi e pernottamenti – stagione promettente. Il primo semestre 2017 registra un incremento dei flussi turistici per il complesso delle strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere: 53 milioni di arrivi e oltre 160 milioni di pernottamenti, rispettivamente +4,6% e +6,0% rispetto al primo semestre 2016. Cresce la domanda sia degli italiani che degli stranieri e la permanenza media si attesta sui 3 giorni.
		Bilancia dei pagamenti – turismo export vincente. Saldo positivo e in crescita per la bilancia dei pagamenti: +5,8% nei primi cinque mesi del 2017, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Spesa media degli stranieri in Italia è aumentata del 4,6% nel Primo semestre 2107. La crescita delle entrate turistiche si è concentrata nel SUD (+18,3) e nel Centro (+6,1).
		Trasporti – bene aerei, treni e autostrade. Prima parte dell'anno con trend positivo anche sul versante trasporti. Nel periodo gen.-lug. 2017 i vettori aerei registrano +6,8% di passeggeri (99,6 milioni) e +3% aeromobili in arrivo/partenza (887.201). Nel 1° semestre 2017 Trenitalia ha trasportato 24 milioni di passeggeri (+3,0%), mentre tra gennaio e maggio nelle autostrade italiane sono transitati 24.052,2 milioni di veicoli leggeri/km (+1,8% gen.–mag. 2016).
		Destinazioni – Regioni ottimiste. Reazioni positive anche da molte Regioni italiane, dal nord al sud (es. Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Sicilia, Sardegna): arrivi e presenze in crescita nella stagione 2017. Oltre alle destinazioni balneari, raccolgono consensi anche le destinazioni fuori dai circuiti di massa, come i borghi, dove è possibile praticare forme di turismo attivo e slow.
		Associazioni di categoria – non solo mare. Prime considerazioni positive anche da parte delle associazioni di categoria. Strutture ricettive e stabilimenti balneari confermano le ottime performance complessive della stagione turistica 2017. Bilancio roseo per destinazioni di mare, città d'arte, località di montagna e agriturismi.
		Turismo rurale – boom della campagna. Soddisfazione da parte delle principali associazioni che raggruppano gli agriturismi italiani. Estate in crescita, oltre agli italiani, nella campagne italiane sono in aumento gli stranieri, soprattutto tedeschi, olandesi, francesi e svedesi. Consensi soprattutto nelle strutture che hanno legato la campagna alle escursioni, al cicloturismo, agli itinerari equestri e al cibo genuino.
		Previsioni – ok destagionalizzazione. Le stime per settembre continuano ad essere positive, sia per le località di mare, che per altre destinazioni. Complice anche il meteo, la coda estiva si allunga e la stagionalità si protrae a tutto il mese di settembre.



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione Generale Turismo

RASSEGNA DEI PRINCIPALI DATI TURISTICI – Stagione 2017

FONTI UFFICIALI

Arrivi e presenze nelle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere –

Il primo semestre 2017¹ registra un incremento dei flussi turistici per il complesso delle strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere: **53 milioni di arrivi (+4,6%) e oltre 160 milioni di pernottamenti (+6,0%)**, rispetto al primo semestre 2016. Cresce la domanda sia degli italiani che degli stranieri e la permanenza media si attesta sui 3 giorni.

In particolare, si conferma il significativo **aumento del 5,0% delle presenze di stranieri** negli alberghi nel **primo semestre 2017** rispetto al 2016 (dato ISTAT in linea con il dato +5,4% di Federalberghi, riportato quest'estate dai giornali).

Nel valutare l'andamento mensile è da tenere in dovuta considerazione l'effetto calendario, che ha determinato la concentrazione dei flussi nei mesi di Aprile e Giugno 2017, in prossimità delle festività (Pasqua, Pentecoste, Festa per la Liberazione e relativi "ponti" primaverili). Per quanto riguarda il mese di Luglio 2017, la raccolta dei dati è ancora in corso (i dati preliminari per alcune province del Centro-Nord, sebbene ancora parziali e provvisori, sembrano confermare l'andamento positivo e in crescita delle presenze rispetto all'anno precedente).

¹ (Fonte: dati ISTAT ultimo aggiornamento Settembre 2017)



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione Generale Turismo

ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA							
Direzione Centrale delle Statistiche Ambientali e Territoriali (DCAT)							
Servizio Reti territoriali ed ambientali (ATB)							
Esercizi alberghieri: Variazioni percentuali e differenza assoluta per la permanenza media, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (dati provvisori)							
NAZIONALITA'	var % 2017-2016						
MOVIMENTO	gen	feb	mar	apr	mag	giu	Primo semestre
Residenti							
Arrivi	10,5%	4,1%	-0,8%	12,6%	0,9%	6,1%	5,5%
Presenze	10,6%	5,8%	-0,8%	17,5%	3,6%	8,9%	7,7%
Permanenza media	0,00	0,04	0,00	0,09	0,06	0,08	0,05
Non residenti							
Arrivi	4,4%	0,0%	-4,5%	18,0%	-1,9%	7,0%	4,0%
Presenze	6,1%	-1,8%	-5,5%	21,2%	-2,0%	10,8%	5,0%
Permanenza media	0,05	-0,06	-0,03	0,07	0,00	0,11	0,03
Totale							
Arrivi	8,1%	2,4%	-2,5%	15,2%	-0,7%	6,5%	4,8%
Presenze	8,6%	2,0%	-3,3%	19,5%	0,0%	9,8%	6,3%
Permanenza media	0,01	-0,01	-0,02	0,09	0,02	0,10	0,04
Esercizi extra-alberghieri: Variazioni percentuali e differenza assoluta per la permanenza media, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (dati provvisori)							
NAZIONALITA'	var % 2017-2016						
MOVIMENTO	gen	feb	mar	apr	mag	giu	Primo semestre
Residenti							
Arrivi	1,1%	-6,2%	-19,4%	28,2%	3,3%	-1,0%	1,8%
Presenze	4,6%	-1,0%	-7,1%	27,2%	10,3%	0,1%	4,7%
Permanenza media	0,16	0,22	0,52	-0,02	0,25	0,05	0,12
Non residenti							
Arrivi	-9,0%	-20,7%	-18,2%	39,8%	-16,5%	28,3%	5,6%
Presenze	-0,5%	-19,5%	-15,3%	37,8%	-20,3%	30,6%	5,7%
Permanenza media	0,42	0,07	0,14	-0,05	-0,20	0,09	0,01
Totale							
Arrivi	-2,6%	-12,1%	-18,9%	33,5%	-9,5%	12,8%	3,7%
Presenze	2,8%	-9,3%	-11,0%	32,4%	-10,7%	14,7%	5,2%
Permanenza media	0,26	0,14	0,36	-0,03	-0,05	0,08	0,06



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione Generale Turismo

Totale esercizi ricettivi: Variazioni percentuali e differenza assoluta per la permanenza media, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (dati provvisori)							
NAZIONALITA'	var % 2017-2016						
MOVIMENTO	gen	feb	mar	apr	mag	giu	Primo semestre
Residenti							
Arrivi	9,2%	2,7%	-4,0%	15,6%	1,3%	4,2%	4,8%
Presenze	9,2%	4,4%	-2,2%	20,1%	5,6%	5,8%	6,9%
Permanenza media	0,00	0,04	0,05	0,09	0,10	0,05	0,05
Non residenti							
Arrivi	2,7%	-2,7%	-6,6%	21,8%	-5,5%	12,3%	4,3%
Presenze	4,9%	-5,0%	-7,5%	25,0%	-8,2%	17,6%	5,2%
Permanenza media	0,07	-0,08	-0,03	0,07	-0,09	0,17	0,03
Totale							
Arrivi	6,7%	0,5%	-5,2%	18,5%	-2,7%	8,1%	4,6%
Presenze	7,5%	-0,2%	-4,9%	22,7%	-3,4%	11,5%	6,0%
Permanenza media	0,02	-0,02	0,01	0,09	-0,02	0,11	0,04



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione Generale Turismo

Bilancia dei pagamenti

DATI SULLA SPESA DEGLI STRANIERI IN ITALIA

Secondo i dati, parziali e provvisori, dell'indagine campionaria sul turismo internazionale dell'Italia condotta dalla Banca d'Italia², nel nostro paese **la spesa dei turisti stranieri aumenta del 4,6 %** rispetto allo stesso periodo del 2016 e ammonta nel primo semestre del 2017 a 16,7 miliardi di euro. L'incremento è stato più accentuato nel secondo trimestre che nel primo (rispettivamente +5,6% e +3,0% rispetto al corrispondente trimestre del 2016).

Considerando il motivo del viaggio, nella prima metà dell'anno la spesa di chi è venuto in Italia per vacanza, motivo del viaggio più frequente fra i turisti stranieri, è aumentata del 3,1 % (Tav.1), sospinta dall'ottimo andamento delle vacanze nelle città d'arte (+7,8%) e dal comparto balneare (+15,0%); sono cresciute decisamente anche le spese dei viaggiatori per motivi di lavoro (+12,9 %) e di coloro che si sono recati a visitare parenti e amici (+9,6%).

La crescita delle entrate turistiche si è concentrata nel Sud +18,3% e nel Centro +6,1% nel complesso del semestre, mentre l'aumento al Nord è stato più contenuto (+1,5%; Tav. 2). Il Sud resta comunque la macro area italiana meno visitata.

Guardando alla composizione della spesa dei viaggiatori stranieri per tipo di servizio acquistato (Tav.3), **la spesa per l'alloggio è aumentata del 6,3%** nel primo semestre e rimane la più rilevante (circa il 42% del totale). Aumenti più contenuti sono stati registrati dalla spesa per gli altri servizi (ristorazione, shopping, trasporto locale, altri servizi). La spesa media giornaliera dei turisti stranieri è passata da 107 a 108 euro al giorno.

² Divisione Analisi della bilancia dei pagamenti della Banca d'Italia



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione Generale Turismo

Tav.1

Motivo del viaggio	Spesa* (in milioni di euro)								
	1° sem. 2016	1° sem. 2017	var. perc.	1° trim. 2016	1° trim. 2017	var. perc.	2° trim. 2016	2° trim. 2017	var. perc.
vacanze	10.283	10.598	3,1	3.225	3.188	-1,1	7.058	7.411	5,0
di cui: culturali	6.348	6.842	7,8	2.155	2.212	2,6	4.193	4.630	10,4
mare	1.366	1.570	15,0	159	134	-16,0	1.207	1.436	19,1
altro	2.570	2.186	-14,9	911	843	-7,5	1.659	1.344	-19,0
visita parenti e amici	1.460	1.600	9,6	629	687	9,3	831	913	9,8
altri motivi personali	1.610	1.561	-3,0	696	719	3,2	914	843	-7,8
motivi di lavoro	2.593	2.926	12,9	1.247	1.374	10,2	1.346	1.552	15,3
totale	15.946	16.686	4,6	5.797	5.968	3,0	10.149	10.718	5,6

* Dati parziali e provvisori.

Tav.2

Macro-area visitata	Spesa* (in milioni di euro)								
	1° sem. 2016	1° sem. 2017	var. perc.	1° trim. 2016	1° trim. 2017	var. perc.	2° trim. 2016	2° trim. 2017	var. perc.
Centro-Nord	13.848	14.279	3,1	5.209	5.369	3,1	8.639	8.910	3,1
Nord	9.028	9.163	1,5	3.460	3.578	3,4	5.568	5.585	0,3
Centro	4.820	5.116	6,1	1.749	1.791	2,4	3.071	3.325	8,3
Sud e isole	1.761	2.084	18,3	472	487	3,1	1.289	1.597	23,9
Non ripartito	338	324	-4,0	116	113	-3,2	221	211	-4,5
totale	15.946	16.686	4,6	5.797	5.968	3,0	10.149	10.718	5,6

* Dati parziali e provvisori.

Tav.3

Tipo di spesa	Spesa* (in milioni di euro, ove non indicato diversamente)								
	1° sem. 2016	1° sem. 2017	var. perc.	1° trim. 2016	1° trim. 2017	var. perc.	2° trim. 2016	2° trim. 2017	var. perc.
Alloggio	6.582	6.998	6,3	2.325	2.367	1,8	4.256	4.631	8,8
Ristorazione	3.533	3.688	4,4	1.226	1.282	4,5	2.307	2.406	4,3
Shopping	2.975	3.076	3,4	1.197	1.248	4,3	1.778	1.828	2,8
Altro	1.111	1.176	5,8	409	429	4,8	702	747	6,4
Trasporto locale	1.746	1.748	0,1	640	642	0,3	1.106	1.106	0,0
totale	15.946	16.686	4,6	5.797	5.968	3,0	10.149	10.718	5,6
<i>Spesa media giornaliera (in euro)</i>	<i>107</i>	<i>108</i>	<i>0,8</i>	<i>107</i>	<i>105</i>	<i>-1,4</i>	<i>107</i>	<i>109</i>	<i>2,0</i>

* Dati parziali e provvisori.



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione Generale Turismo

TRASPORTO³

+6,8% | Aeroporti

gen.-lug. 2017: + 6,8% di passeggeri, 99,6 mln

(Fonte: Assoaeroporti).

gen.-lug. 2017: +3% di movimenti, 887.201 numero totale aeromobili in arrivo/partenza, (Fonte: Assoaeroporti).

+3,0% | Treni

primo semestre 2017: +3,0% di passeggeri, 24 milioni (Fonte: FS News).

+1,8% | Autostrade

gen.-mag. 2017: +1,8% di veicoli leggeri/km, 24.052,2 milioni Km (Fonte: AISCAT).

³ Le percentuali sono relative al confronto con gli stessi periodi dell'anno precedente



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione Generale Turismo

DATI DELLE REGIONI

- Emilia Romagna** *gen-lug 2017*: riviera romagnola arrivi **+10,5%** e presenze **+7,1%** rispetto al 2016. (Fonte: Osservatorio Regionale, dati provvisori).
- Liguria** *gen-lug 2017*: arrivi **+5,1%** e presenze **+2,4%** rispetto al 2016 (Fonte: Osservatorio Regionale, dati provvisori).
- Veneto** *primo semestre 2017*: anno da record, cresciuti dell'**8%** gli ospiti di hotel e campeggi, bene mare, città d'arte e turismo slow, con cicloturismo e enogastronomia (Fonte: Corriere del Veneto del 18 luglio 2017).
- Toscana** *primo semestre 2017*: anno da record, la stagione dovrebbe chiudersi con un aumento dei turisti pari al **+2%**, bene mare e campagna. I borghi attirano già oggi circa il **10-12%** del movimento turistico regionale (Fonte: Il Sole 24 Ore del 21 agosto 2017).
- Campania** Nonostante il terremoto (e le disdette) bilancio **positivo**: presenze in crescita del **10%** (Fonte: Il Sole 24 Ore del 29 agosto 2017).
- Sicilia** *primo semestre 2017*: andamento positivo con 2,2 mln di arrivi **+19%** rispetto al 2016, boom di visitatori stranieri (Fonte: Osservatorio turistico regionale).
- Puglia** Commento positivo ai dati di giugno, luglio e agosto 2017, dati non indicati (Fonte: Il Sole 24 Ore del 24 agosto 2017).
- Sardegna** *Primo semestre 2017*: arrivi totali **+10,2%**. Si rileva un incremento percentuale degli arrivi stranieri (+14,5%) più che doppio rispetto all'incremento degli arrivi italiani (+6,6%) (Fonte: Osservatorio turismo Regione Sardegna, dati provvisori).



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione Generale Turismo

FONTI NON UFFICIALI

+4,8% | Ricettività

primo semestre 2017: le presenze dei turisti negli alberghi italiani hanno fatto segnare un incremento medio del 4,8%, che costituisce la risultante di un aumento del **4,1%** degli **italiani** e del **5,4%** degli **stranieri** (Fonte: Comunicato stampa Federalberghi).

giu.-set. 2017: **48,3 mln** di arrivi e **208,7 mln** di presenze nelle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, **+2%** rispetto al 2016. (Fonte: Il Sole 24 Ore del 3 settembre 2017 su dati Federalberghi e Federturismo).

Nei mesi estivi **34 mln** gli italiani in movimento, **+ 3,2%** rispetto al 2016. Il giro di affari si attesta sui **22 miliardi** di euro, in crescita del **2,2%** rispetto al 2016.

(Fonte: Comunicato stampa Federalberghi).

Rispetto all'estate 2016 si registra una **forte crescita** dei flussi **stranieri**, non solo nelle principali città d'arte e sulle aree costiere, ma in tutto il del Paese. (Fonte: Confesercenti)



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione Generale Turismo

Giu.-ago. 2017: tabella dati Confesercenti

Tabella: stima puntuale di arrivi e presenze turistiche nei mesi di giugno, luglio e agosto 2017, confronto con lo stesso periodo del 2016

	Totale	Var su 2016	Var. % su 2016
Arrivi			
Internazionali	23,7 milioni	+1,3 milioni	+5,8%
Italiani	24 milioni	+610mila	+2,4%
Totale	47,7 milioni	+1,9 milioni	+4,1%
Presenze			
Internazionali	95,5 milioni	+5,2 milioni	+5,5%
Italiani	112 milioni	+2,4 milioni	+2,2%
Totale	207,5 milioni	+7,6 milioni	+3,7%

Fonte: elaborazioni CST per Confesercenti su dati survey CST agli operatori della ricettività

Tabella – Stima puntuale della variazione di presenze registrata dagli operatori nei mesi estivi 2017 rispetto allo stesso periodo del 2016

	Italiani	Internazionali	Totale
Totale	+2,2%	+5,5%	+3,7
Area geografica			
Nord Ovest	+2,0%	+5,6%	+3,9%
Nord Est	+2,8%	+6,6%	+4,7%
Centro	+0,9%	+1,6%	+1,2%
Sud e Isole	+3,3%	+5,7%	+4,0%
Tipologia ricettiva			
Alberghiero	+2,3%	+4,9%	+3,5%
Extralberghiero	+2,5%	+5,6%	+3,9%
Prodotto			
Città di interesse storico e artistico	+1,2%	+4,7%	+3,5%
Località marine	+2,2%	+5,9%	+3,5%
Località collinari	-0,3%	+4,2%	+2,6%
Località lacuali	+2,4%	+4,8%	+4,4%
Località montane	+2,2%	+6,7%	+3,6%
Località termali	-1,1%	-0,6%	-0,8%

(Fonte: webitmag.it, elaborazioni CST per Confesercenti)



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione Generale Turismo

+16,% | Stabilimenti balneari

giu.-ago. 2017: gli stabilimenti hanno registrato **90 mln di presenze**, +16% rispetto ai 75,6 milioni del 2016. Si tratta di una crescita diffusa in tutte le regioni, che vede in testa Emilia Romagna, Puglia e Sicilia.

(Fonte: CNA Balneatori, Italia Oggi del 5 settembre 2017).

DESTINAZIONI TURISTICHE

Mare Vacanza trainante dell'estate. Valutazioni **positive** da parte degli operatori. Destinazioni top: **riviera romagnola, costa veneta, costa ligure, Campania, Puglia, Toscana e Isole.**

(Fonte: Il Sole 24 Ore del 3 settembre 2017 su dati Federalberghi e Federturismo).

Montagna Andamento **positivo**. Principali destinazioni: **Dolomiti, comprensori valdostani e lombardi**

(Fonte: Il Sole 24 Ore del 3 settembre 2017 su dati Federalberghi e Federturismo).

Città d'arte Andamento **positivo**. Principali destinazioni: **Roma, Venezia, Firenze e Napoli**

(Fonte: Il Sole 24 Ore del 3 settembre 2017 su dati Federalberghi e Federturismo).

Turismo rurale *Agriturismo (Confagricoltura)* – estate in crescita per l'agriturismo, le presenze straniere sono in aumento.

A scegliere le vacanze nelle campagne italiane sono soprattutto **tedeschi, olandesi, francesi e svedesi**, oltre che italiani.

L'aumento di presenze più consistente si registra in **Liguria, Veneto,**



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione Generale Turismo

Sicilia, Campania, Sardegna, Puglia e Calabria. Molto bene anche quelle registrate in Piemonte, Lazio, Toscana, Lombardia (in particolare sulle colline e sul lago di Garda) e in Emilia Romagna.

Va meglio dell'anno scorso soprattutto nelle strutture che hanno saputo legare alla campagna le escursioni, il cicloturismo, gli itinerari equestri e il cibo genuino.

Gli italiani cominciano a tornare nelle zone vicine alle aree terremotate del centro Italia.

Campagna Amica (Coldiretti) - **Estate 2017**, un successo per gli agriturismi.

Oltre **7 mln** i **pernottamenti** in agriturismo per le vacanze con un aumento stimato pari al **+8%** rispetto allo scorso anno. Con le buone previsioni del mese di **settembre** si stimano quasi **1 mln** di **pernottamenti** in agriturismo.

(Fonte: Comunicato stampa Coldiretti del 30 agosto 2017).



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione Generale Turismo

PREVISIONI

+7,2% | Settembre

ITALIANI: Più di **9 mln** di connazionali effettuerà almeno un giorno di vacanza nel corso del mese di settembre 2017. Il dato è in crescita del **7,2%** rispetto al 2016.

Per **7,5 mln** (12,4% degli italiani, contro il 9,2% del 2016) si tratterà della **vacanza principale** dell'estate (quella più lunga o più economicamente rilevante), mentre gli altri **1,5 milioni** si concederanno un supplemento di relax durante i **week end** (Fonte: Comunicato stampa Federalberghi).

Tavola – Stima puntuale della variazione percepita dagli operatori per il mese di settembre 2017 rispetto allo stesso periodo del 2016

	Var. %
Totale	+1,0%
Area geografica	
Nord Ovest	+2,4%
Nord Est	-0,2%
Centro	+1,2%
Sud e Isole	+1,7%
Tipologia ricettiva	
Alberghiero	+1,2%
Extralberghiero	+0,6%
Prodotto	
Città di interesse storico e artistico	+1,6%
Località marine	+0,5%
Località collinari	+0,2%
Località lacuali	+1,7%
Località montane	-4,4%
Località termali	-1,0%
Località di altro interesse	+4,1%

(Fonte: webitmag.it, elaborazioni CST per Confesercenti)



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Direzione Generale Turismo

AGRITURISMO: 11 mln gli italiani che hanno scelto di trascorrere almeno parte delle vacanze nel mese di **settembre** che fa registrare una **positiva** tendenza all'allungamento della stagione turistica rispetto al passato (*Fonte: Comunicato Campagna Amica Coldiretti*).

Autunno 2017 **STRANIERI ORGANIZZATI:** Buone anche le previsioni sull'andamento dei flussi stranieri organizzati diretti in Italia per la stagione autunnale. Stime positive provengono da quasi tutti i Paesi analizzati, ma sono particolarmente determinanti dalla **Spagna** (+11-12% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno) e dal **Portogallo**. Considerando i mercati oltreoceano cresceranno di più, per l'autunno 2017, i flussi provenienti dalla Cina (+15% in confronto al 2016), dagli USA (+7%) e dal Canada (+5-6%) (*Fonte: Monitoraggio ENIT*).